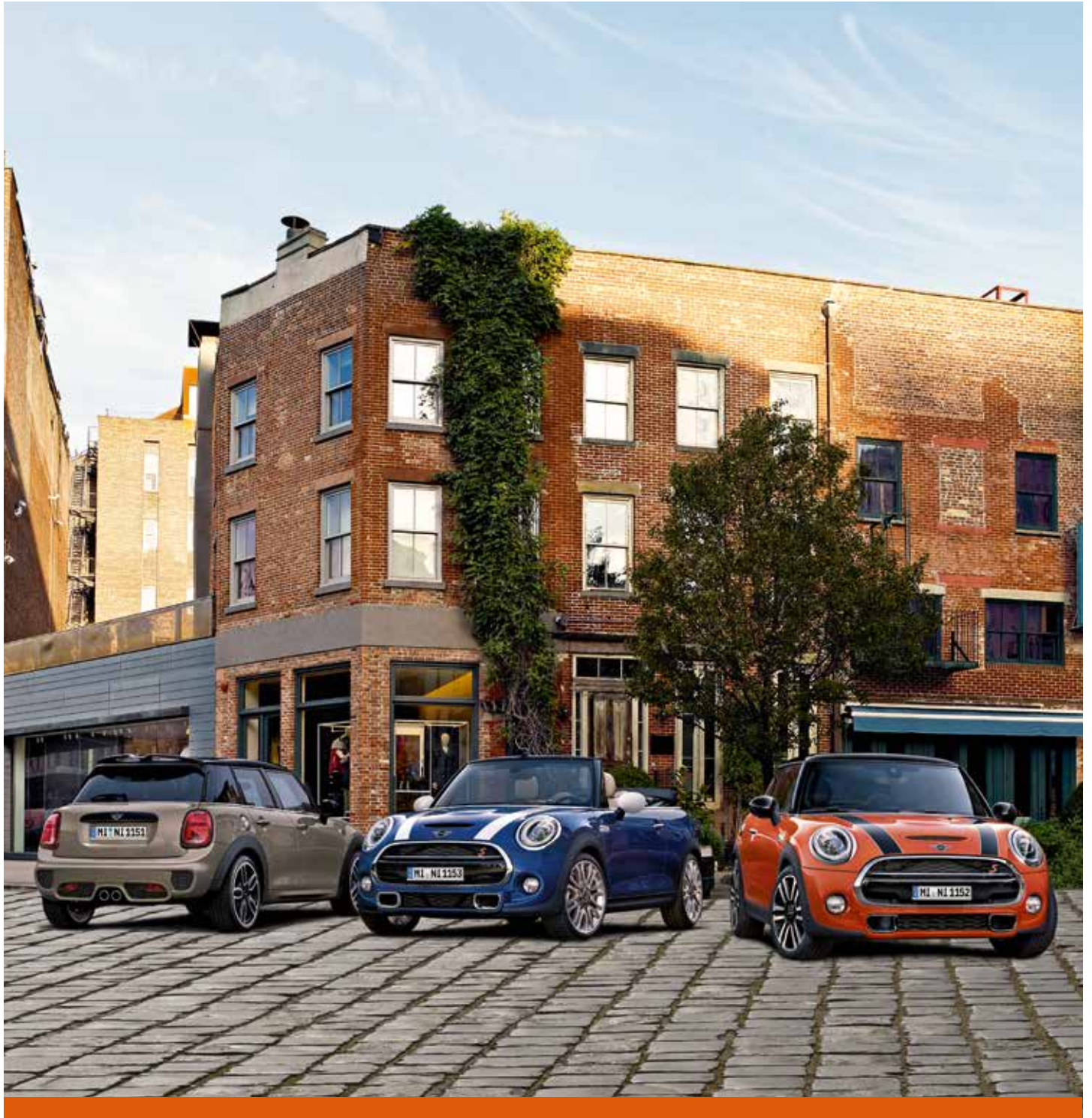


# MINI BUSINESS

MAGAZIN FÜR FLOTTENKUNDEN

01/2018



## BEREIT

Substanz und Style –  
die drei neuen MINI Modelle.

## KLARHEIT

Alles rund ums neue Verfahren zur  
Ermittlung der Verbrauchswerte.





Mit drei stilvoll und in der Substanz optimierten MINI Modellen – dem MINI 3-Türer, MINI 5-Türer und MINI Cabrio – starten wir in dieses Frühjahr.

Die MINI Fahrzeuge setzen mit wegweisenden Innovationen den Maßstab ihrer Klasse und bieten Ihnen so noch mehr Möglichkeiten für Ihren Fuhrpark.

Entdecken Sie in dieser Ausgabe unser exklusives Angebot zum neuen MINI Cabrio. Das bringt Sie und Ihr Unternehmen ab einer monatlichen Leasingrate von 235,- EUR mit frischem Schwung, umfangreicher Business-Ausstattung und unserer neuen „MINI Connected Navigation Plus“-Lösung voran.

Zusätzlich: Alles Wesentliche zum neuen WLTP-Verfahren zur Ermittlung der CO<sub>2</sub>-Werte. Denn das geht uns alle an.

Ihr

Frank Tiesch  
Leiter MINI Key Account Management an Flottenkunden  
Vertrieb an Handelsorganisation und Direktgeschäft



TIPP: Nutzen Sie den QR-Code, um bei Fragen oder Anregungen direkt mit mir in Kontakt zu treten.

# INHALT

<b>NEWS</b>	3
MINI als ADAC ClubMobil und Rallye Dakar.	
<b>MINI INSIDE</b>	4
Wesentliches zum neuen WLTP-Verfahren, mit dem künftig der CO <sub>2</sub> -Ausstoß ermittelt wird.	
<b>MINI DRIVE</b>	6
Entdecken Sie neue Möglichkeiten für Ihren Fuhrpark mit unseren neuen MINI Modellen: dem MINI 3-Türer, MINI 5-Türer und MINI Cabrio. Plus: Alles zu unseren drei neuen MINI Connectivity-Lösungen.	
<b>MINI INNOVATION</b>	10
Urban-X – das ist MINI und Urban Us. Gemeinsam werden innovative Start-ups vorangebracht.	
<b>MINI TALK</b>	12
Im Gespräch: Manfred Czichowski, Head of Fleet Management der 3M Deutschland GmbH.	
<b>MINI TRAVEL</b>	14
Die rundum überarbeitete MINI Ocean Suite des Beach Motel St. Peter-Ording ist der Spot für alle, die Nordseeweite und Kreativität in ihrem Leben brauchen.	
<b>MINI STYLE</b>	15
Die neue MINI Kollektion und inspirierende Produkte für urbane Genießer.	
<b>MINI 1x1</b>	16
Unser exklusives Angebot zum neuen MINI Cabrio bietet hochwertige Business- und Connectivity-Lösungen.	



# ZUVERLÄSSIGE LEISTUNG

News rund um MINI



**Auf eine verlässliche Zusammenarbeit:** Patrick Vierveijzer (LeasePlan), Frank Tiesch (MINI) und Alexander Spellerberg (LeasePlan) gemeinsam mit Nicole Eser und Michaela Pompe (beide ADAC) vor der ADAC-Zentrale in München (v.l.n.r.).

## 100 MINI COOPER CLUBMAN FÜR DEN ADAC

Der ADAC setzt für seinen ADAC-ClubMobil-Pool auf MINI. 100 MINI Cooper Clubman wurden geordert: in Melting Silver metallic mit dezenter ADAC-ClubMobil-Beklebung und – ganz dem Servicegedanken des ADAC entsprechend – mit Navigationsgeräten ausgestattet. Umgesetzt wurde das Projekt gemeinsam mit LeasePlan, einem der größten Autoleasing- und Fuhrparkmanagement-Anbieter weltweit. Eingesetzt werden die MINI Cooper Clubman vor allem, um den ADAC-Mitgliedern nach einer Panne oder einem Unfall Weiterfahrt und Mobilität zu ermöglichen. Die langstreckentauglichen und komfortablen MINI Business Fahrzeuge können aber auch

als reguläre Leihfahrzeuge angemietet werden. Dazu werden sie an eine der 270 Vermietstationen ausgeliefert und sind infolge deutschlandweit im Einsatz. „Wichtig für unsere Fahrzeugauswahl sind neben der Größe auch unbedingt die Zuverlässigkeit und ein hoher Sicherheitsstandard. Die ADAC-Mitglieder hatten in den meisten Fällen schließlich schon eine Panne mit dem eigenen Auto. Auch deshalb hat uns der MINI Cooper Clubman überzeugt. Und der eine oder andere Privatkunde wird sich sehr darüber freuen, mit dem MINI auch mal ein außergewöhnlicheres Fahrzeug zu erhalten“, so Michaela Pompe, Leitung ADAC ClubMobil.



## STARKES TEAM

MINI und X-raid stellten sich den Herausforderungen der anspruchsvollen Rallye Dakar mit zwei unterschiedlichen Antriebskonzepten. Neben der Weiterentwicklung des allradgetriebenen MINI John Cooper Works Rally war erstmals der MINI John Cooper Works Buggy mit Hinterradantrieb am Start. Er wird von einem 3 Liter großen Reihen-Sechszylinder-Dieselmotor angetrieben, der eine Höchstleistung von 340 PS hat.



**Im Experteninterview**  
Jürgen Fallert und Dr. Christoph Mayer von der BMW Group über die Herausforderungen und positiven Impulse, die WLTP mit sich bringt.

# „WLTP GIBT NEUE UND POSITIVE IMPULSE“

WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure) ist die neue Prozedur zur Ermittlung von CO<sub>2</sub>, Verbrauch, Emissionen und elektrischen Reichweiten für Pkw. Hier die wichtigsten Informationen zur Einführung.

Die Einführung der neuen Prüfprozedur WLTP geht für die Automobilindustrie mit diversen Anpassungsbedarfen einher. So werden in Zukunft die Angaben rund um den Verbrauch fahrzeugindividuell angegeben werden. Der Aufwand ist hoch, aber er lohnt: WLTP wird im Gegensatz zum alten NEFZ (Neuer Europäischer Fahrzyklus) deutlich realistischere CO<sub>2</sub>- und Verbrauchswerte liefern. Das ist ein echter Beitrag für den Kunden. Über die damit einhergehenden Herausforderungen haben wir uns mit Jürgen Fallert, zuständig bei der BMW Group für das WLTP-Projektmanagement, und Dr. Christoph Mayer, Leiter des Teilprojekts Prozess- und IT-Entwicklung im E-Ressort, unterhalten.

#### Was sind diese Woche Ihre wichtigsten Termine?

*Fallert:* Im Fokus stehen bei mir gerade die Themen zur Einführung von WLTP in Japan im Oktober 2018 und in den Märkten, die eine spätere Einführung planen, wie Südkorea, China und Indien. Außerdem sind wir gerade dabei, die Firma Alpina bei der Einführung von WLTP zu unterstützen.

*Mayer:* In meinem Teilprojekt planen wir gerade die Inhalte für die kommenden IT-Releases und versuchen, die Bedürfnisse der involvierten Stakeholder unter einen Hut zu bringen. Zudem haben wir letzte Woche unser fünftes Software-Release live gesetzt und arbeiten gerade daran, die Änderungen bei den Anwendern präsent zu machen.

#### Mal was Grundsätzliches: Was sind eigentlich die wichtigsten Parameter für den CO<sub>2</sub>-Wert eines Fahrzeugs?

*Mayer:* Der CO<sub>2</sub>-Wert eines Fahrzeugs korreliert direkt mit dem Kraftstoffverbrauch. Ein wichtiger Faktor ist hier der Fahrer und dessen Fahrweise. Nicht minder wichtig ist natürlich das Fahrzeug selbst. Die Wahl des Antriebs hat den größten Einfluss. Ein gutes

„Der CO<sub>2</sub>-Wert eines Fahrzeugs korreliert direkt mit dem Kraftstoffverbrauch und wird zukünftig fahrzeugindividuell ermittelt.“

„Mittelfristig wird WLTP Einfluss auf die Entwicklung unserer Fahrzeuge haben und diese noch effizienter machen.“

Beispiel ist hier der Unterschied zwischen Benzin und Diesel und besonders unseren elektrifizierten Fahrzeugen. Unabhängig von der Antriebswahl sind für den CO<sub>2</sub>-Wert die Fahrwiderstände des Fahrzeugs, also das Gewicht, die Aerodynamik und der Rollwiderstand, wichtige Faktoren. Diese gilt es je nach Fahrsituation durch den Antrieb zu überwinden. Mit WLTP ändert sich die Logik, nach der die CO<sub>2</sub>-, Verbrauchs- und Reichweitenwerte ermittelt werden. Der Gesetzgeber möchte nicht mehr wie heute einen CO<sub>2</sub>-Wert, der dann für alle Fahrzeuge dieses Typs gilt, sondern fordert für jedes Kundenfahrzeug je nach Ausstattung und deren Einfluss auf Gewicht, Aerodynamik und Rollwiderstand einen individuellen Wert.

#### Als Kunde kann ich mein Fahrzeug ja nahezu beliebig zusammenstellen. Wird da jedes Fahrzeug individuell gemessen?

*Mayer:* Nein, das wäre nicht umsetzbar, und das hat der Gesetzgeber auch erkannt. Nach WLTP-Logik sind wir verpflichtet, nur die beste und schlechteste Fahrzeugkonfiguration bezüglich des Fahrwiderstands auf einem Rollenprüfstand nach der neuen Prozedur zu messen. Als Ergebnis dieser Messungen bekommen wir die Extremwerte der CO<sub>2</sub>- und Verbrauchswerte sowie der Schadstoffemissionen bei konventionellen Fahrzeugen oder stellvertretend die Reichweite bei elektrifizierten Fahrzeugen. Weiter hat der Gesetzgeber eine Berechnungsvorschrift im WLTP hinterlegt, die uns erlaubt, auf Basis dieser Extremwerte die individuellen Fahrzeugwerte zu berechnen. Benötigt werden dazu aber diverse Daten, allen voran die Masse, der aerodynamische Beiwert und der Rollwiderstand einer jeden Sonderausstattung, sofern diese einen Einfluss auf die genannten Eigenschaften hat. Und genau diese Prozedur stellt im Kern das dar, was wir in meinem Teilprojekt softwareseitig abgebildet haben. Die aufgebaute IT-Lösung ermöglicht uns, all diese Daten in der Entwicklung zu sammeln, die Berechnungsvorschriften anzuwenden und die

diversen Prozesse rund um WLTP zu unterstützen. Dazu gehört auch ein Rechner, mit dem wir die vielen Vertriebssysteme (z.B. Konfiguratoren, Vertragssysteme), aber auch Produktionssysteme mit den fahrzeugindividuellen Werten nach WLTP versorgen.

#### Was ändert sich für die Entwicklung?

*Fallert:* Die Prüfung unserer Fahrzeuge nach der neuen WLTP-Prozedur ist deutlich aufwendiger als früher. Bei der Entwicklung setzt WLTP neue Impulse, wie beispielsweise die Betrachtung der Sonderausstattungen von Fahrzeugen hinsichtlich des Fahrwiderstands. Auch führen zum Beispiel die höheren Geschwindigkeiten im Prüfzyklus zu einem stärkeren Einfluss der Aerodynamik auf die CO<sub>2</sub>- und Verbrauchswerte. Mittelfristig wird dies Einfluss auf Entscheidungen in der Entwicklung haben und unsere Fahrzeuge für unsere Kunden noch effizienter machen. Ein Grund, weshalb wir bei der BMW Group schon früh die Einführung des WLTP unterstützt haben.

#### Und zum Schluss die Frage, die unsere Leser sicher am meisten bewegt: Ändert sich für MINI Flotten-Kunden etwas durch WLTP?

*Mayer:* Mit WLTP ändert sich nur die gesetzliche Prüfprozedur und Logik, mit der wir die CO<sub>2</sub>- und Verbrauchsangaben ermitteln. Das Kundenerlebnis in unseren Fahrzeugen und damit der Kundenverbrauch auf der Straße bleiben davon unberührt. Die neuen Angaben werden den Realverbrauch aber wesentlich besser widerspiegeln und erhöhen damit die Transparenz für unsere Kunden. Das bedeutet aber auch, dass die Angabewerte steigen, und das kann je nach Markt für die Kunden steuerliche Relevanz haben. Wie mein Kollege bereits geschildert hat, wird WLTP aber neue und positive Impulse für die Fahrzeugentwicklung geben und unsere Fahrzeuge noch effizienter machen – und das ist auch für den MINI Flottenkunden von Vorteil.



#### WLTP – SETZT IMPULSE

Die Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure (kurz: WLTP) wurde von Experten aus der Europäischen Union, Japan und Indien und nach den Richtlinien des World Forum for Harmonization of Vehicle Regulations der Wirtschaftskommission für Europa der Vereinten Nationen (UNECE) entwickelt. Das neue Messverfahren zur Bestimmung der Abgasemissionen (Schadstoff- und CO<sub>2</sub>-Emissionen), des Kraftstoff-/Stromverbrauchs und der elektrischen Reichweite von Kraftfahrzeugen ist seit 1. September 2017 für neue Fahrzeugtypen in der Europäischen Union eingeführt. Ab September 2018 gilt es für alle Fahrzeugtypen. WLTP wird im Gegensatz zum alten NEFZ (Neuer Europäischer Fahrzyklus) deutlich realistischere CO<sub>2</sub>- und Verbrauchswerte liefern.

# BEREIT – DIE NEUEN MINI MODELLE

Der MINI 3-Türer, MINI 5-Türer und das MINI Cabrio treten pünktlich zum Frühjahr ihren Dienst an – mit frischem Style und erweiterter Substanz für noch mehr Funktionalität.

**M**it stilvoll verfeinerter Optik und umfangreich weiterentwickelter Technik treten dieses Frühjahr drei neue MINI Modelle auf den Plan.

#### Auf den ersten Blick

Mit den neuen MINI 3-Türer, MINI 5-Türer und MINI Cabrio setzt die britische Marke neue Highlights. Detaillierte Überarbeitungen erhöhen die Funktionalität und machen das typische Gokart-Handling intensiver. Die wesentlichen Neuerungen umfassen neue und gewichtsoptimierte Antriebstechnologien, neu gestaltete Scheinwerfer und Heckleuchten, neue Auswahlmöglichkeiten bei den Außenlackierungen und modernste Automatikgetriebe. Eine erweiterte Serienausstattung

„Klarheit und stilvolle Ausstattungsvarianten prägen die neuen MINI.“

und fortschrittliche Vernetzungstechnologien sorgen für zusätzlichen Komfort und Infotainment.

#### Augenblick

In den serienmäßigen Halogen-Scheinwerfern sorgt nun eine schwarze Blende für einen Akzent. Durch das modifizierte Design der charakteristischen Rundscheinwerfer wirkt die markentypische Frontansicht der neuen MINI Modelle noch markanter. Bei den als Sonderausstattung angebotenen LED-Scheinwerfern ist die Leuchtkraft besonders stark. Optisch prägnant ist

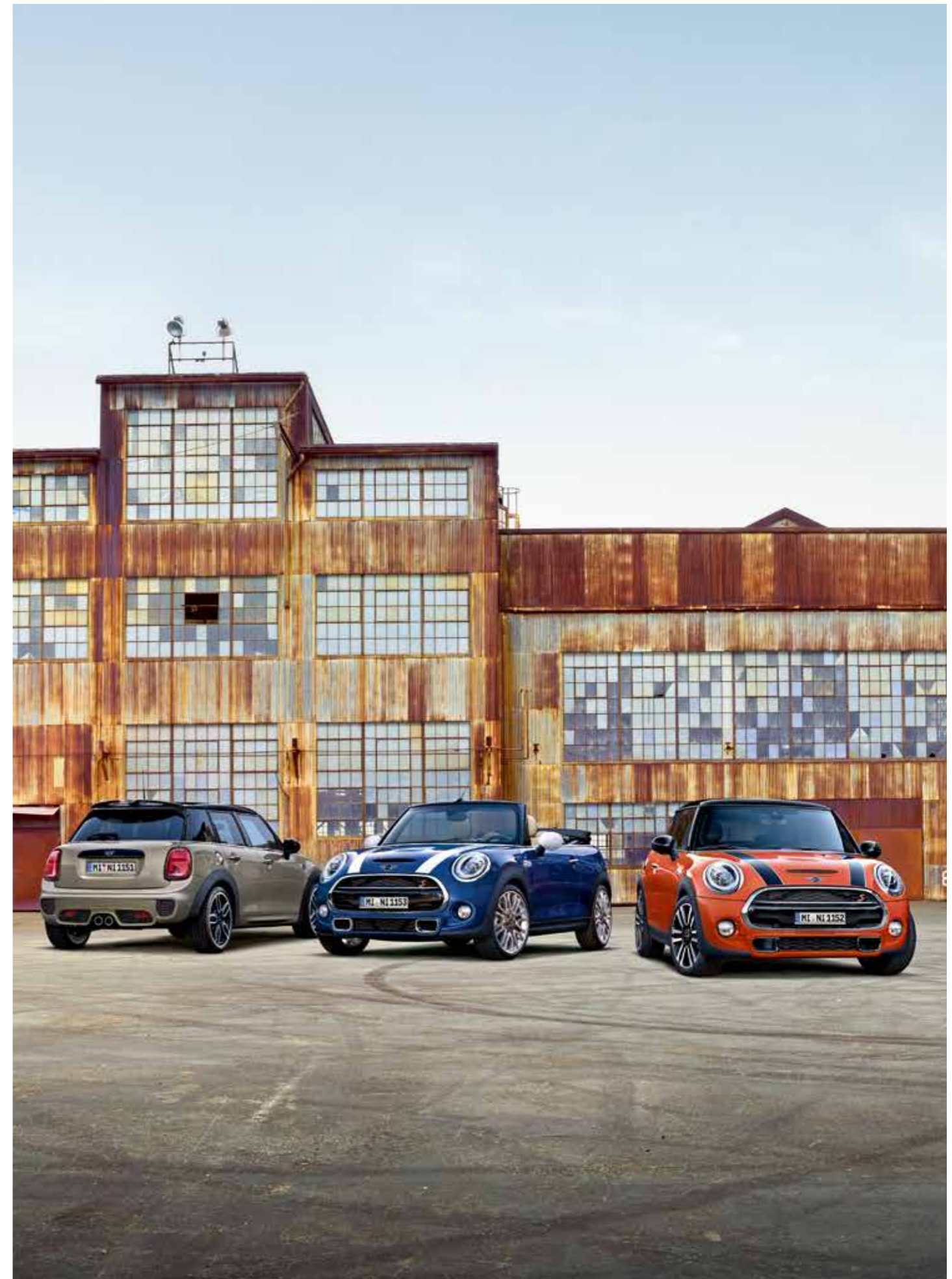
der Lichtring, der die Scheinwerferkontur mitsamt Tagfahrlicht und Fahrtrichtungsanzeiger vollständig umschließt. Optional sind adaptive LED-Scheinwerfer mit Matrix-Technologie verfügbar, die ihre Leuchtwirkung automatisch an die Verkehrssituation und den Gegenverkehr anpassen. Durch Zuschaltung des abgedimmten Abbiegelichts wird die Ausleuchtung des seitlichen Fahrbahnbereichs intensiviert.

#### Rückblick

Die nun serienmäßig mit LED-Technik ausgerüsteten Heckleuchten erzeugen ein harmonisches Lichtbild. Als klaren Verweis auf die britische Herkunft zeigen sie in Verbindung mit den optionalen LED-Scheinwerfern ein Union-Jack-Design. Das Flaggenmotiv spiegelt sich auch in der Anordnung wider: Die Fahrtrichtungsanzeiger sind horizontal und die Bremsleuchten vertikal ausgerichtet, während



**Optionale Leuchtstärke** Die als Sonderausstattung angebotenen LED-Scheinwerfer sind mit modernsten Leuchtdioden ausgestattet. Das LED-Tagfahrlicht umschließt die Scheinwerferkontur komplett.



## MINI DRIVE

das Schlusslicht die diagonal verlaufenden Linien der britischen Flagge darstellt.

### Aufs Wesentliche konzentriert

Klar und authentisch präsentiert sich das neue MINI Logo. Als Neuinterpretation des

## „Die detaillierte Überarbeitung der Motoren erhöht die Effizienz.“

bisherigen Logos ist es jetzt in einem zweidimensionalen „Flat Design“ ausgeführt. Optional projiziert der Außenspiegel auf der Fahrerseite das neue Logo als Begrüßungslicht auf den Boden.

### Sportive Persönlichkeit

Das neue 17-Zoll-Leichtmetallrad Rail Spoke 2-tone hebt den sportiven Charakter des MINI zusätzlich hervor. Mit bis zu 15 verfügbaren Außenfarben – darunter die

drei neuen Metalliclackierungen Emerald Grey, Starlight Blue und Solaris Orange metallic – sowie drei Lacktönen für Dach und Außenspiegelkappen ergeben sich unzählige Kombinationen und damit ein riesiger Pool, um den MINI ganz persönlich zu gestalten.

### Substanziell und stilvoll

Alle Lenkräder der neuen MINI Modelle verfügen jetzt serienmäßig über Multifunktionstasten. Ebenfalls immer an Bord: das Infotainmentsystem mit 6,5-Zoll-Display, neuer Bedienoberfläche und Bluetooth-Freisprecheinrichtung. Die neue Colour Line Malt Brown ist perfekt mit den neuen Ledersitzen Chester in Malt Brown kombinierbar. Wer auch in seinem MINI Wert auf ein besonderes Ambiente legt, wählt das Excitement Paket mit Ambientebeleuchtung. Zusätzlich wird mit dem MINI Yours Interieur

Style Piano Black auch die Interieuroberfläche auf der Beifahrerseite mit einem stilisierten Union Jack hinterleuchtet.

### MEHR FAHRSPASS & EFFIZIENZ

Die Benzin- und Dieselmotoren wurden überarbeitet und in Hinblick auf ihre Effizienz und Emissionen weiter optimiert.

- Die MINI Modelle werden von weiter effizienzgesteigerten Motoren angetrieben, die erstmals mit einem neuen 7-Gang-Doppelkupplungsgetriebe und einem 8-Gang Steptronic Automatikgetriebe (modellabhängig) kombiniert werden können.
- Alle Versionen des neuen MINI erfüllen die derzeit strengsten europäischen Abgasnormen Euro 6c und 6d-TEMP.
- Alle Modelle verfügen nun über eine Auto-Start-Stopp-Funktion.
- Der neue MINI bietet die größte Getriebeauswahl seiner Klasse.

**Bild links:** Alle MINI Lenkräder verfügen nun über Multifunktionstasten.

**Unten:** Britische Herkunft und State-of-the-Art-Technologie – die neuen, optionalen LED-Heckleuchten.



# MINI CONNECTED – BESSER VERNETZT

Mit den neuen Funktionen von MINI Connected bietet MINI eine im Klein- und Kompakwagen-Segment einzigartige Vielfalt an digitalen Diensten. Alle neuen MINI Modelle verfügen optional über einen Concierge Service: einen persönlichen Mobilitätsassistenten, der den Fahrer bei vielen Aspekten des Alltags umfassend unterstützt. Diese Sonderausstattung wird insbesondere im Bereich der Dienstfahrzeuge für viele Nutzer immer wichtiger. In Verbindung mit dem Radio MINI Visual Boost vernetzt MINI Connected das Fahrzeug über die neue MINI Connected App mit mobilen Endgeräten. Das Feature Natural Language Understanding ermöglicht eine besonders intuitive und natürliche Sprachsteuerung.

### Effizienter Abruf

Mit Ausnahme des MINI One First haben alle neuen MINI Modelle ab März 2018 serienmäßig eine fest verbaute 4G-SIM-Karte. Durch Nutzung des LTE-Mobilfunkstandards erlaubt sie eine schnellere Datenübertragung. Das ermöglicht nun unter anderem die Echtzeit-Verkehrsinformation RTTI.

### Sinnvoll abgestuft

Drei sinnvoll abgestufte MINI Connected Pakete stehen mit der Einführung der neuen MINI Modelle zur Verfügung: Connected Media, Connected Navigation und Connected Navigation Plus. Sie alle ermöglichen – aufeinander aufbauend – Zugriff auf eine digitale Welt von personalisierten Services, welche die tägliche Mobilität und Planung weiter vereinfachen.

**Connected Media:** Ab der Ausstattung Connected Media sind MINI Connected Umfänge wie Remote Services, die MINI Connected App, ConnectedDrive Services und die Integration digitaler Infotainment-Dienste wie Spotify verfügbar. Das 6,5-Zoll-Display mit Touchscreen ist fest in das Paket integriert.

**Connected Navigation:** Das Paket Connected Navigation bietet zusätzlich eine vernetzte Informationszentrale durch RTTI und Wetteranzeige sowie die Apple CarPlay Vorbereitung. Auch das MINI Navigationssystem gehört zu dieser Konnektivätslösung.

**Connected Navigation Plus:** Dieses Paket enthält zusätzlich zum 8,8-Zoll-Touchscreen das Rundpaket inklusive MINI Connected XL und einer Wireless-Charging-Ablage in der Armauflage.

### Jetzt neu: zwei Business Packages für das Plus an Connectivity

Mit den neuen MINI Modellen stehen Großkunden zwei attraktive Business Packages zur Auswahl, die einen zusätzlichen Nachlass auf die UPE des Gesamtfahrzeugs mit sich bringen.

	Business Package	Business Package Plus
SA 7GG Connected Media	■	-
SA 7GK Connected Navigation Plus	-	■
SA 494 Sitzheizung	■	■
SA 430 Innen- und Außenspiegel, automatisch abblendend	■	■
SA 313 Außenspiegelpaket	■	■

Der Preisnachlass in Kombination mit dem Business Package beträgt 1 %, in Kombination mit dem Business Package Plus 3 %.

# GESTALTEN DER STÄDTE VON MORGEN

Start-ups in aller Welt entwickeln Konzepte für ein besseres Leben in den urbanen Räumen der Zukunft. Um die besten Ideen Wirklichkeit werden zu lassen, investiert die MINI Initiative URBAN-X in die erfolgversprechendsten Gründer.

**V**ernetzter, komfortabler, lebenswerter – URBAN-X ist ein Start-up-Accelerator, der den besten City-Innovatoren zum Erfolg verhilft. URBAN-X wurde von MINI gegründet und wird gemeinsam mit dem Venturefonds Urban Us betrieben. Zweimal im Jahr wählt URBAN-X bis zu zehn junge Unternehmen aus. Diese werden in den Design-Space von MINI und A/D/O im pulsierenden Brooklyn eingeladen. Die hochmodernen Studios von A/D/O bieten den Jungunternehmern Raum für kreativen Austausch. In einem 20-wöchigen Bootcamp werden die Teilnehmer in verschiedenen Bereichen von Mentoren geschult, wie zum Beispiel Produktentwicklung, Design, Networking und Mentorship. On top gibt es eine Investition von 100.000 US-Dollar, Zugang zu Pilotkunden, modernste Prototyping-Einrichtungen und das Know-how von erstklassigen Designern und Ingenieuren. Wir haben für Sie vier Start-ups ausgewählt, die das Potenzial haben, das Leben im urbanen Raum zu verbessern.



## WearWorks

WearWorks hat sich auf tragbare Navigationsgeräte für Blinde und Sehbehinderte spezialisiert. Das einer Smartwatch ähnliche Gerät Wayband wird mit dem Handy verbunden und leitet seine Träger mittels Vibration. Dazu verfolgt eine App die Position und die geplante Route mithilfe eines hochpräzisen GPS. Das Wayband reagiert darauf, indem es sanfte morsezeichenähnliche Hinweise liefert: Vier schnelle Signale bedeuten beispielsweise, dass man links abbiegen muss. Im vergangenen November bewältigte der blinde Läufer und Early Adopter Simon Wheatcroft mit den neuesten WearWorks-Prototypen große Teile des New-York-Marathons ohne fremde Hilfe. [www.wear.works](http://www.wear.works)



## Nello

Egal, ob der Postbote oder ein guter Freund an Ihrer Tür klingelt, das darauf folgende Prozedere ähnelt sich: Um jemanden in seine Wohnung zu lassen, muss man üblicherweise selbst vor Ort sein und den Türöffner drücken. Wie antizipiert! Wie gut, dass das Münchner Start-up Nello eine innovative Lösung entwickelt hat: Ein kleines Hardware-Add-on stattet Ihre Gegensprechanlage mit Wi-Fi aus. Sobald jemand an Ihrer Tür klingelt, bekommen Sie per Smartphone eine Benachrichtigung. Um die Tür zu entsperren, genügt ein Wisch über den Bildschirm. Für Freunde, Familie und natürlich auch Sie selbst lassen sich virtuelle Zugangscodes einrichten – und Ihre Schlüssel können einfach in der Tasche bleiben. [www.nello.io](http://www.nello.io)

Fotos: Farmshef; Manuel Nierberle; Nello; Wearworks; Industrial/Organic; Zack DeZon



## Industrial/Organic

Fast die Hälfte aller Lebensmittel landet im Müll – eine Verschwendung, die die Gründer von Industrial/Organic nicht hinnehmen wollen. Ihr Plan sieht ein städtisches Netzwerk modularer Mikroraffinerien vor, die organische Stoffe sechsmal schneller als herkömmliche Methoden zerlegen. Der Prozess verursacht nur einen Bruchteil der üblichen Kosten, da Wasser, Energie und Nährstoffe zurückgewonnen werden. Die erste große Stadt, die das System übernimmt, ist New York. Dort wird aktuell die erste kommerzielle Produktionsstätte eröffnet. [www.industrialorganic.com](http://www.industrialorganic.com)

## Farmshef

Die kompakten Indoor-Gewächshäuser von Farmshef ermöglichen es jedem, zu Hause Obst und Gemüse anzubauen. Nachdem das Saatgut ausgewählt wurde und das Gewächshaus aufgestellt ist, geschieht der Rest dann fast wie von selbst: Maßgeschneiderte LEDs und fortschrittliche Nährstoffsysteme sorgen für ein ganzjähriges Wachstum und Ernten, die bis zu dreimal so hoch sind wie in der traditionellen Landwirtschaft, dabei aber 90 Prozent weniger Wasser verbrauchen. Besonders smart: Sobald die Erntezeit gekommen ist, erhalten die Nutzer eine Meldung aufs Smartphone. [www.farmshef.com](http://www.farmshef.com)



**URBAN-X**



Mehr unter: [www.urban-x.com](http://www.urban-x.com)



man Plug-In Hybrid. Aber jeder MINI hat seinen eigenen Reiz.

**Wie war die Resonanz der Mitarbeiter auf MINI?**

Der Run auf die Fahrzeuge war enorm. Bereits während der Aufbauphase wurde nach Terminen für Probefahrten gefragt. Während der eigentlichen Veranstaltung hatten wir ebenfalls einen regen Betrieb rund um die Fahrzeuge. Dass die Veranstaltung dann noch über die eigentlich veranschlagte Zeit hinaus besucht wurde, spricht sicher für die Attraktivität der Marke MINI.

**Was war Ihr persönliches Highlight der Veranstaltung?**

Neben den aktuellen Modellen war das die professionelle und sehr lockere Durchführung der Veranstaltung.

**Wie und von wem werden die MINI im Unternehmen genutzt?**

MINI wird von uns hauptsächlich von den User-Choosern in der Gehaltsumwandlung genutzt. Jedoch gibt es auch Außen-

dienstmitarbeiter, die sich für einen MINI entschieden haben.

**Welche Rolle spielt E-Mobility im Fuhrpark der 3M Deutschland GmbH?**

In diesem Bereich ist 3M bereits seit 2011

„Fahrzeuge wie der MINI Plug-In Hybrid besetzen ihre wichtige Nische gut.“

unterwegs. Wir haben eigene Solarcarports, um Energie zu erzeugen, die wir für den Pendelverkehr zwischen der Hauptverwaltung in Neuss, unserem europäischen Zentrallager in Jüchen und dem Produktionsstandort in Hilden benötigen. Seit sieben Jahren nutzen wir bereits Elektrofahrzeuge innerhalb unserer Poolwagenflotte. Aber auch die personenbezogene Elektromobilität ist seit 2014 bei uns möglich. Seitdem wächst unsere Elektroflotte stetig an.

**Wie sieht das geplante Verhältnis von**

**rein elektrischen Fahrzeugen zu Plug-In Hybrid-Fahrzeugen aus?**

Das ist natürlich von der Entscheidung der Fahrzeugnutzer abhängig. Wir schaffen als Arbeitgeber die Voraussetzungen zur Beschaffung und auch die wichtige Möglichkeit zur Ladung des Fahrzeugs. Idealerweise bewegt sich die Entwicklung in die Richtung rein elektrisch angetriebener Fahrzeuge. Das hätte sicher den größten Effekt für die Umwelt. Die Verfügbarkeit einer ausreichenden Anzahl von Ladepunkten auf unserem Betriebsgelände ist hier sicher ein Schritt in die richtige Richtung.

**Wo sehen Sie unseren MINI Countryman Plug-In Hybrid, wenn es um zukünftige Fahrzeugentscheidungen geht?**

Besonders hinsichtlich der Langstreckentauglichkeit stellen Hybrid-Fahrzeuge aktuell eine der besten Lösungen dar – zumindest so lange, bis es ein flächendeckendes Netz an Lademöglichkeiten gibt. Der MINI Plug-In Hybrid besetzt diese wichtige Nische sehr gut.

# INNOVATIV UNTERWEGS – BEI 3M DEUTSCHLAND

Welchen Stellenwert MINI für die 3M Deutschland GmbH hat und welche Bedeutung Elektromobilität im Fuhrpark einnimmt, erfahren Sie von Manfred Czichowski, Fuhrparkleiter.

Die 3M Deutschland GmbH nutzt seit längerem erfolgreich MINI Fahrzeuge im Fuhrpark. Um den Mitarbeitern die Möglichkeit zu geben, die aktuellen Modelle in entspannter Atmosphäre kennenzulernen, führte das Unternehmen am deutschen Firmensitz in Neuss die Veranstaltung Entdecke MINI durch. Wir haben Manfred Czichowski zum Interview getroffen. Interessiert hat uns, welche Erkenntnisse er und seine Kollegen aus der Veranstaltung gewonnen haben und welchen Stellenwert MINI mit seinen aktuellen Mobilitätslösungen für 3M einnimmt.

**Mit welchen Erwartungen gingen Sie in die Veranstaltung Entdecke MINI?**  
MINI ist bereits seit vielen Jahren ein fester Bestandteil unseres Fuhrparks. Ganz aktuell wollten wir unseren Fahrern die Möglichkeit bieten, sich einfach und in lockerer Atmosphäre über die neuen Modelle von MINI zu informieren. Besonders wichtig war es uns auch, die Vielfalt der Modelle zu verdeutlichen. Damit meine ich nicht nur die Karosserievarianten, sondern auch die konventionellen Motoren in den direkten Vergleich zu den elektrisch angetriebenen zu stellen.

**Welche MINI Modelle standen im Fokus der Veranstaltung?**  
Auf jeden Fall wollten wir den MINI Cooper S E Countryman ALL4 Plug-In Hybrid vorstellen, denn auf unserem Gelände stehen Lademöglichkeiten für Elektrofahrzeuge zur Verfügung. Das MINI Cabrio passt zwar leider nicht in unsere Car-Policy, wurde aber auch intensiv in Augenschein genommen.

**Auf welches MINI Modell waren Sie persönlich am meisten gespannt?**  
Das war auf jeden Fall der MINI Country-



**3M**  
3M (für Minnesota Mining and Manufacturing) ist ein weltweit agierender Multi-Technologiekonzern mit Hauptsitz in St. Paul, Minnesota, in den Vereinigten Staaten. Bei Verbrauchern ist 3M besonders durch seine Marken Post-it und Scotch bekannt. Aktuell produziert der Konzern mehr als 55.000 verschiedene Produkte auf der Basis von 46 Technologieplattformen und über 25.000 Patenten. Der deutsche Hauptsitz ist in Neuss.  
3mdeutschland.de

	Zylinder/Motor	Leistung kW/PS	Systemleistung kW/PS	Stromverbrauch kombiniert	Verbrauch kombiniert l/100 km*	CO <sub>2</sub> g/km*	Höchstgeschwindigkeit km/h	Beschleunigung 0-100 km/h in s	Effizienzklasse
<b>MINI Cooper S E Countryman ALL4</b>	3/Benzin	65 (88)-100 (136)	165/224	14,0-13,2	2,3-2,1	52-49	125-198	6,8	A+

\* Sämtliche Angaben beziehen sich ausschließlich auf Fahrzeuge mit serienmäßigem 6-Gang-Schaltgetriebe. Werte in [] gelten für Fahrzeuge mit 6-Gang-Automatikgetriebe Steptronic. Alle Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Emissionswerte basieren auf dem ECE-Testzyklus mit Standardbereifung. Werte können bei E10-Kraftstoff und anderen Rad-Reifen-Kombinationen abweichen. Abbildung zeigt Sonderausstattung. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramhausen, sowie unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> unentgeltlich erhältlich ist.

# INSPIRIERT – DIE MINI OCEAN SUITE

Nordsee, innovativer Stil & MINI: Projektleiterin Sylvia Reed darüber, was die neu gestaltete MINI Suite des Beach Motel St. Peter-Ording so besonders macht.



**M**it dem Haus in St. Peter-Ording begann die Kooperation von MINI Deutschland und dem Beach Motel. Beide vereint das Streben nach kreativen und inspirierenden Ideen mit Leidenschaft. Gemeinsam mit TEAM KONZEPT aus München wurde nun die bisherige MINI Ocean Suite grundlegend neu gestaltet. Neben dem Wohl- und Freifühlerlebnis, das sich beim Leben in der Suite einstellt, stehen den Bewohnern für die Besuchsdauer zwei MINI zur Verfügung.

## Leben mit Aussicht

Mit MINI Living widmet sich MINI unter dem Leitgedanken „Creative Use of Space“ Themen wie Architektur und Wohnen in Großstädten. Design, Individualität und Innovation stehen im Zentrum des Marken-

bilds von MINI und spiegeln sich in der renovierten MINI Suite wider. Sie ist perfekt für Städter, Surfer und junge Familien, die an der Nordsee Urlaub machen und sich von der Natur inspiriert fühlen. Die MINI Ocean Suite geht bewusst auf ihren Standort ein. Für den fugenfreien Boden von Senso wurde als Komposit-Beimischung Sand gewählt – eine subtile Verbeugung vor der Nordsee, die direkt vor der Tür ein einzigartiges Landschaftsbild zeichnet. Durch den fugenlosen Boden verschmelzen Eingang und Wohnbereich bis hoch zur Loftebene miteinander. Bereiche mit Funktion sind in schwarzer Seekiefer ausgeführt: Sie kontrastiert zum hellen Boden und schimmert je nach Lichteinfall unterschiedlich, was die Holzmaserung auf ganz individuelle Weise inszeniert. Auch in

der renovierten Suite gibt es wieder eine MINI Bar. Integriert ist sie zusammen mit zahlreichen anderen Funktionen in einen kubischen Wandschrank aus Seekiefer, der in den Wohnraum hineinragt. Soundelemente von Harman Kardon runden das Genusserlebnis ab. Die Wohnwand mit TV und integriertem Bücherregal bildet dazu das Pendant auf der gegenüberliegenden Seite des Wohnbereichs. Sie ist ebenfalls als eingestellter Kubus aus Seekiefer umgesetzt, der betont in die Höhe ragt. Möbel im Nordic Style von Carl Hansen und die zentrale Sofa-Wohnlandschaft im modernen Stil von Rolf Benz laden zum Entspannen ein. Von dort schweift der Blick wie von selbst über die weite Nordsee, den langen Strand und in Richtung der typischen Stelzenhäuser.

## Speziell für MINI Fahrer – 15 % auf den Tagespreis:

Lassen Sie sich von der MINI Suite inspirieren und erleben Sie entspannte Tage am Meer. Buchung unter: [www.beachmotel-spo.de](http://www.beachmotel-spo.de)



# FRISCHE BRISE FÜR IHR ZUHAUSE

Holen Sie sich das Flair der neuen MINI Suite im Beach Motel St. Peter-Ording in Ihre eigenen vier Wände: Mit diesen coolen Accessoires ziehen Individualität und Stil bei Ihnen ein.



## Molto Luce Litin AC

Ganz schön wendig: Durch den großen Drehbereich von 350° und einen Schwenkbereich von 90° rücken Sie mit diesem Strahler aus Aludruckguss Ihr Zuhause ins perfekte Licht. Preis: ca. 219,00 EUR.



## Harman Kardon Go + Play

Mit dem schicken Design-Lautsprecher spielen Sie Ihre Musik kabellos per Bluetooth ab und profitieren dabei von raumfüllendem Klang. Den gleichen Sound können Sie auch in allen MINI Modellen genießen. Preis: ca. 273,00 EUR.

## Carl Hansen & Søn CH07 Shell Chair

Der Design-Klassiker von 1963 lässt durch sein muschelförmiges Design Urlaubsstimmung aufkommen. Ergonomie und Funktionalität ergänzen sich perfekt und versprechen vor allem eines: gemütliche Musestunden. Preis: ab 2.300,00 EUR.



## miinu Homelike

Hier wird's wild. So ganz lässt sich das dichte Fell dieses Teppichs nicht zähmen – dafür gibt's je nach Lichteinfall neue Facetten zu entdecken. Übrigens: Für diesen schönen Flor musste kein Tier sein Leben lassen, weil er zu 100 Prozent aus Kunstfaser gefertigt ist. Preis pro Quadratmeter: ca. 385,00 EUR; jedes Maß erhältlich.

## Balada & Co. No. 35 XL

Markant und selbstbewusst: So tough steht die No. 35 im Leben. Auf ihren edel geformten Beinen thront ein leicht konischer Schirm. Eine charakterstarke Designneuheit – ein echter Blickfang für jeden Raum. Preis: ab 1.220,00 EUR.



Weitere Produkte von miinu und Balada & Co sind bei designfunktion erhältlich: [www.designfunktion.de](http://www.designfunktion.de)







# VEREINT AUSBLICK UND OUTLOOK

**E**rlieben Sie die Stadt mit offenen Augen und offenem Verdeck – mit dem neuen MINI Cabrio. Dank Real Time Traffic Information wird Ihre Route zeitsparend und in Echtzeit an den aktuellen Verkehr angepasst. Mit Wireless Charging haben Sie unterwegs immer genug Energie für Ihr Smartphone. Entdecken Sie weitere Features und das unverwechselbare Design des neuen MINI Cabrios.

## DAS NEUE MINI COOPER CABRIO:

Laufzeit: 36 Monate  
 Laufleistung p.a.: 10.000 km  
 Fahrzeugbestellung: bis 31.05.2018

Das exklusive Großkundenangebot umfasst zum genannten Gesamtpreis zahlreiche attraktive Sonderausstattungen wie z.B. Lackierung: Metallic-Lack, Polster: Leder Cross Punch/Carbon Black.

Alle Preise in € ohne MwSt. Monatliche Beispielleasingrate bei 36 Monaten Laufzeit und 10.000 Kilometern Laufleistung p.a. Eine Änderung der Laufzeit sowie Laufleistung ist im Rahmen des Aktionsmodells möglich und verändert die Leasingrate. Eine Abwahl der genannten Sonderausstattungen ist nicht möglich. Das freibleibende Leasingangebot der Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH ist gültig für Neufahrzeugbestellungen bis zum 31.05.2018 und Zulassung bis zum 31.07.2018, vorbehaltlich einer Bonitätsprüfung durch Alphabet. Kosten für die Überführung und Zulassung sind nicht enthalten. Weitere Details entnehmen Sie bitte dem Einzelleasingangebot. Beispielhafte Abbildung. Änderungen vorbehalten.

Das MINI Leasingangebot ist verfügbar für alle Großkunden mit gültigem BMW Group Großkunden-Abkommen bei Ordering über den MINI Großkunden-Stützpunkthändler. Die angegebenen Preise (in € ohne MwSt.) gelten für die in Deutschland angebotenen Modellausführungen. Irrtümer und Änderungen bei den Angaben bleiben vorbehalten. Das abgebildete Modell enthält zum Teil auch Sonderausstattungen, die nicht zum serienmäßigen Lieferumfang gehören.

## Ausstattungspaket Chili

MINI Excitement Paket, Klimaautomatik, Bordcomputer, Lichtpaket, Sportsitze für Fahrer und Beifahrer, MINI Driving Modes, Geschwindigkeitsregelung mit Bremsfunktion, Multifunktion für Lenkrad, LED-Nebelscheinwerfer, LED-Scheinwerfer, weiße Blinkleuchten u.v.m.

## Business Package Plus i.V.m. Connected Navigation Plus

MINI Navigationssystem inkl. 8,8-Zoll-Touchscreen, ConnectedDrive Services, Real Time Traffic Information, Remote Services, Apple CarPlay Vorbereitung, MINI Connected XL, Telefonie mit Wireless Charging.

17" LM Räder Tentacle Spoke mit Runflat-Bereifung	243,70 €
John Cooper Works Lederlenkrad	84,03 €
PDC vorn und hinten	369,75 €
Listenpreis:	29.462,19 €
<b>Monatliche Rate:</b>	<b>ab 235,00 €</b>

+++ Weitere Informationen erhalten Sie unter [F.Tiesch@mini.de](mailto:F.Tiesch@mini.de) oder bei Ihrem MINI Händler. +++

	Zylinder/ Motor	Leistung kW/PS	Verbrauch innerorts l/100 km*	Verbrauch außerorts l/100 km*	Verbrauch kombiniert l/100 km*	CO <sub>2</sub> g/km*	Höchstge- schwindig- keit km/h	Beschleuni- gung 0-100 km/h in s	Effi- zienz- klasse
<b>MINI Cooper Cabrio</b>	3/Benzin	100/136	6,4	4,7	5,3	122	218	8,8	B

\* Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch und CO<sub>2</sub>-Emissionen wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 715/2007 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben berücksichtigen bei Spannbreiten Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße. Fahrzeugdarstellungen zeigen Sonderausstattungen. Alle dargestellten Preise verstehen sich als unverbindliche Preisempfehlung der BMW AG ab Werk ohne Überführungskosten. Irrtümer und Änderungen bei den Angaben bleiben vorbehalten. Nach Redaktionsschluss können sich am Produkt Änderungen ergeben haben. Die aktuelle Ausgabe der Verbrauchs- und Preisliste erhalten Sie unter [www.bmw.de](http://www.bmw.de). Stand: 03/2018.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und zu den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, sowie unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> unentgeltlich erhältlich ist.

**IMPRESSUM: Herausgeber:** BMW AG Vertrieb an Flottenkunden. **Verantwortlich:** Frank Tiesch. **Projektleitung:** Gabriele Faust, Mareike Eichner. **Verlag:** Journal International Experience. **Objektleitung:** Michael Klotz. **Redaktionsleitung:** Oliver Lang. **Objektkoordination:** Florian Kaser. **Art Director:** Bernhard Biehler. **Produktion:** Albert Keller. **Litho:** Jennifer Wiesner. **Fotos:** BMW AG Mediapool, BMW AG Pressclub, Thomas Lohnes/Gettyimages (S. 02), Martin Hangen (S. 03), Shushi Li (S. 04-05), Zack DeZon (S. 11), Mathis Wienand/Gettyimages (S. 12-13), Jonas von der Hude (S. 14). **Anschrift des Herausgebers:** BMW AG B6-V-2, D-80788 München, Telefon: 089 1250-16040, Fax 089 1250-16041, E-Mail: [MINI.Flottenkunden@mini.de](mailto:MINI.Flottenkunden@mini.de), **Internet:** [www.mini.de/](http://www.mini.de/) geschaeftskunden, [www.facebook.com/MINI.Deutschland](https://www.facebook.com/MINI.Deutschland)

