



FREIE WAHL – VORTEILE FÜR ALLE

Neben den klassischen Dienstwagen bietet die freenet Group ihren Mitarbeitern auch ein attraktives „Mitarbeiterfahrzeugmodell“ an. Das enthält auch den neuen MINI Clubman, der im Unternehmen einen ganz besonderen Stellenwert einnimmt.

Vor wenigen Wochen feierte die freenet Group im Filmpark Babelsberg mit allen Mitarbeitern und rund 3.800 geladenen Gästen das 25-jährige Jubiläum von mobilcom-debitel, einer der wichtigsten Marken des börsennotierten Unternehmens. BMW und MINI präsentierten sich zu diesem Anlass gemeinsam und machten damit auch auf das einzigartige Mitarbeiterfahrzeugmodell der freenet Group aufmerksam. Wir haben Nicole Engenhardt-Gillé, die Leiterin des Konzernpersonals, zum Interview getroffen.

Seit wann genau existiert das Mitarbeiterfahrzeugmodell?
Das existiert am Standort Büdelsdorf bereits seit 1996. Bei der freenet AG wurde das Modell im Jahr 2000 eingeführt und seitdem an allen Standorten übernommen, ohne Unterbrechung fortgeführt und ausgebaut. Wir könnten also auch hier gerade noch ein Jubiläum feiern (lacht).

Wird das Modell denn so gut angenommen?

Ja. Von den rund 1.800 Fahrzeugen, die wir aktuell in der freenet Group haben, sind circa 1.000 Fahrzeuge im Mitarbeitermodell. Das spricht für unser Konzept.

Wie läuft das genau ab?

Wir bieten verschiedene, fest vorkonfigurierte Fahrzeuge zur privaten und dienstlichen Gebrauchsüberlassung an. Die Überlassung erfolgt im Rahmen eines Gehaltsverzichts, wobei der Mitarbeiter die Wahl hat, sich zwischen einem gebrandeten und einem ungebrandeten Modell zu entscheiden.

„Wir nutzen die Funktion und die Designstärke des MINI Clubman.“

Gibt es spezielle Bedingungen?

Ja. Wesentlich ist, dass es sich um ein Vollkostenmodell handelt. Der monatliche Bruttogehaltsabzug umfasst die Full-Service-Leasingrate, die Kfz-Steuer, Versicherung und Kraftstoffkosten für die gewählte Laufleistung.

Worin liegen die Vorteile für das Unternehmen?

Fahrzeuge wie der MINI Clubman, den wir seit seiner Einführung im Portfolio haben, leisten einen wichtigen Beitrag zur Attraktivität des Unternehmens als Arbeitgeber. Wir binden so qualifizierte Mitarbeiter an die Firma und stärken gleichzeitig ihre Mobilität – insbesondere in den ländlicheren Gegenden ein wichtiger Faktor. Zudem werden wir unserem Anspruch gerecht, dass die Arbeitnehmer mit einem Fahrzeug aus unserem Modell sicher zur Arbeit und wieder zurück nach Hause kommen. Uns treibt hier auch der Gedanke, die Nachhaltigkeit, der wir uns verpflichtet fühlen, zu leben und voranzutreiben: etwa durch alternative Angebote wie Elektrofahrzeuge oder Neuwagen mit geringem Schadstoffausstoß. Gleichzeitig werden die Lohnnebenkosten durch den Gehaltsverzicht gesenkt. Und wenn viele unserer Mitarbeiter das Angebot annehmen, stärkt das durch die erhöhte Abnahmemenge an Flottenfahrzeugen auch die Verhandlungsposition der freenet Group.

Die Arbeitnehmer profitieren doch sicher auch, oder?

Auf jeden Fall! Allein dadurch, dass wir unsere vorteilhaften Großkundenkonditionen weitergeben, sparen sie gegenüber vergleichbaren Modellen. Dazu gibt es von der Bestellung über ein etwaiges Schadenmanagement, Winterreifen und Inspektion bis hin zur Abgabe das „Rundum-sorglos-Paket“. Statt sich um



Entspanntes Jubiläum Christian Hohorst (MIND), Nicole Engenhardt-Gillé (Leiterin Konzernpersonal) und Andreas Lembke (MIND).

Anschaffungskosten und Wertverlust wie beim Privatwagen Gedanken zu machen, können unsere Mitarbeiter mit einem festen Betrag pro Monat über die Leasingzeit kalkulieren und nach drei Jahren einfach ein neues Fahrzeug bestellen.

Welchen Stellenwert nimmt der MINI Clubman für Sie ein?

Der MINI verbindet wie keines unserer anderen Fahrzeuge Funktionalität und Design mit urbanem Lebensgefühl. Auch deshalb nutzen wir auffällig grün gebrandete MINI auf Jobmessen, Events und Promotionveranstaltungen.

Welcher MINI wäre denn der richtige für Sie?

Wie zahlreiche unserer Mitarbeiter bin auch ich ein echter MINI Fan. Mein Favorit ist nach wie vor der MINI Cooper S Cabrio, den ich selbst auch schon gefahren bin. Dieses Auto ist für mich der Inbegriff von Freiheit. Nach einem langen, stressigen Tag im Büro ins Auto steigen und mit offenem Verdeck durch das – hoffentlich sonnige – Hamburg nach Hause fahren. Da fängt die Erholung schon bei der Autofahrt an.

DIE FREENET GROUP – GROSSES NETZWERK

Das börsennotierte Unternehmen ist der größte netzunabhängige Telekommunikationsanbieter Deutschlands. Mit mobilcom-debitel und Klarmobil werden Kapazitäten im Netz von Telekom, Vodafone oder Telefónica verkauft. Zum weiteren Portfolio gehören freenet.de, freenet Digital, freenet Energy, Motion TM und Gravis, einer der größten unabhängigen autorisierten Apple-Händler in Deutschland. 2016 stieg die freenet AG ins digitale TV-Geschäft ein und etabliert sich zunehmend im Bereich Digital-Lifestyle. www.freenet-group.de

	Zylinder/ Motor	Leistung kW/PS	Verbrauch innerorts l/100 km*	Verbrauch außerorts l/100 km*	Verbrauch kombiniert l/100 km*	CO ₂ g/km*	Höchstge- schwindig- keit km/h	Beschleuni- gung 0-100 km/h in s	Effi- zienz- klasse
MINI Clubman	3-4/Benzin, Diesel	75 (102) - 170 (231)	9,7-4,4	6,0-3,4	7,4-3,8	168-99	185-238	11,1-6,3	D-A+

* Alle Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte basieren auf dem ECE-Testzyklus mit Standardbereifung. Werte können bei E10-Kraftstoff und anderen Rad-Reifen-Kombinationen abweichen. Abbildung zeigt Sonderausstattung. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramhausen, sowie unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> unentgeltlich erhältlich ist. Stand: 18.09.2017.